

中国搜索运行一年多受众覆盖全球 190 多个国家和地区

新华社北京 4 月 日电 由人民日报、新华社、中央电视台等七家中央媒体联合创办的搜索引擎——中国搜索（www.chinaso.com）于 2014 年 3 月上线运行。一年多来，中国搜索的日均访问量大幅提升，用户群体日益扩大，目前受众已覆盖到全国各地及全球 190 多个国家和地区。

上线一年多来，中国搜索坚持以社会 and 用户需求为导向，以内容建设为主突破口，以不断优化提升用户体验为最大的着力点，相继推出了新闻、网页、导航、视频、图片、音频、地图等十多个主搜索版块，以及国搜报道、今日关注、国情、国际、军事、法治、科技等近 30 个垂直频道，推出了“中国搜索”（“国搜”）、“国搜新闻”等移动客户端，并根据用户需求大力优化和创新。

“依托人民日报、新华社、中央电视台、光明日报、经济日报、中国日报和中新社七大股东单位丰富的新闻信息资源优势，中国搜索坚持以新闻信息搜索作为内容建设的着力点。”中国搜索副总编辑赵嘉麟说。

据赵嘉麟介绍，最新推出的“国搜新闻”以媒体融合为核心理念，以全智能、全媒体、全天候、全方位搜索形态呈现，内容的丰富度、快捷性、针对性、实用性和地域性等大大提高。用户登录“国搜新闻”，不仅可以浏览到全国各地的新闻，还可以深入了解新闻的背景及相关文字、图片、音视频资料，进行百科、问答等多功能查询。

“近期，中国搜索还将陆续推出学术、文库、教育等专业搜索和垂直搜索服务，推出国搜系列移动客户端产品。”中国搜索战略研发部总监龙飞说。

中国搜索恪守社会责任，以守法、诚信作为内容信息和服务搜索的第一原则，摒弃虚假排名和商业化排名，将搜索的权威性、公益性、诚信性和精准化、垂直化、绿色化作为最大的特色和优化方向。中国搜索还专门开设了“认证频道”，为全国主要认证机构及其产品、技术、资质、品牌等各种认证提供了统一入口，对部分食品和农产品进行防伪、溯源认证。

据了解，目前中国搜索近五分之三的员工为技术研发人员和工程技术人员。在立足于自主研发的同时，中国搜索先后与中科院、上海交大、中国科大、吉林大学和哈工大等高校合作，通过合办创新研发实验室和教学科研实验基地等形式，联合进行互联网+、智能化、大数据、物联网、云计算等前沿技术和产品的科研攻关，联合参与各地智慧城市、媒体融合、舆情监测、电子政务、电子商务、智慧教育、智慧旅游和智慧医疗等高端技术项目的建设。同时，中国搜索还与百度、360、搜狗等建立了内容、技术、项目等合作关系。（完）